

STRATEGIC ANALYSIS: SUCCESS OF CONVENIENCE STORES OF MEXICAN ECONOMIC AND TRADE PROMOTION

JOSÉ G. VARGAS-HERNÁNDEZ

Research Scholar, Karina Edith Flores Valenzuela University Center for Economic and
Managerial Sciences, University of Guadalajara Periférico Norte Edif
Núcleo Universitario Los Belenes Zapopan, Jalisco, México

ABSTRACT

The objective of this research is to identify the various strategies implemented by the convenience store chain that dominates the retail market in the country for which a review will be some of the different scientific approaches available to explain the performance competitive organization. The results allow to conclude that implementation of a strategic framework is what determines the success of modern format stores in the market for retail that were subject this case study.

KEYWORDS: Acquisition, Alliances, Diversification, Corporate Strategy, Vertical Integration

JEL: L21, L25, M51

Resumen

El objetivo de esta investigación es identificar las diferentes estrategias implementadas por la cadena de tiendas de conveniencia que domina el mercado de comercio al detalle en el país para el cual se realizará una revisión de algunos de los diferentes enfoques de carácter científico disponibles para explicar el desempeño competitivo de la organización. Los resultados permiten inferir que la implementación de un marco estratégico es lo que determina el éxito de las tiendas de formato moderno en el mercado de comercio al por menor que fueron sujeto de este estudio de caso.

Palabras clave: Adquisición, Alianzas, Diversificación, Estrategia Corporativa, Integración vertical.

